

リクルーター必携ガイド



株式会社マングローブ 組織人事コンサルタント 川口雅裕

選ばれしリクルーター諸氏へ

いよいよ09新卒採用のシーズンが始まろうとしています。ここ数年の売り手市場では、目標とする採用人数が達成できない企業が非常に多く、人事部をサポートするリクルーターの果たすべき役割はますます重要になってきました。

当然ですが、リクルーターが季節仕事として仕方なく、ヘルプのような意識で取り組んでいては十分な成果は期待できません。上手に学生と向き合い、採用につなげていくためには準備が必要であり、面談や進め方にも適切な心構え、スキルやコツがあります。

このガイドではそれらを26項目にまとめました。活動前のこの時期にお読みいただくのはもちろん、これからたくさんのお客様と会っていかれる中で、時折思い出して読み返していただくなど、ご活用いただければ幸いです。

事前準備編	A	入社動機を振り返る
	B	ドラマ(ネタ)を作る
	C	一言で自社の魅力を言えるようにする
	D	人脈を整理する
	E	今の仕事のやりがいと楽しさをまとめる
	F	成長と夢をまとめる
	G	採用広告は読んでおく
	H	自社のプロフィールは知っておく
	I	面接官との違いを理解する
	J	人事部と一体であることを意識する
面談編	K	口コミを意識する
	L	ビジネスマナーに気を配る
	M	身体で聞く
	N	就活アドバイザーになる
	O	1時間で切り上げる
	P	自分の話より、学生に話をさせる
	Q	白紙にさせよう
	R	印象に残るために
	S	質問の意図を明確にしてから話す
	T	学生によって態度を変えすぎない
	U	年次・年齢に応じた発言をする
	V	他社の悪口を言わない
	W	認める、ほめる
	X	フィードバックする
	Y	宿題を渡す
	Z	安易に結論を迫らない

川口雅裕 (かわぐち まさひろ)

株式会社マングローブ 取締役関西支社長 組織人事コンサルタント
 京都大学教育学部卒。1988年リクルートコスモス入社。人事部にて、採用・教育研修・制度設計・労務管理などに11年間従事。採用に9シーズン携わったのは、リクルートグループを通じて最も長いキャリア。著書に「顧客満足はなぜ実現しないのかーみつばちマッチの物語」他。ラジオ番組出演中。

~~本ガイドのPDFファイルを用意しました。本誌年間購読者様に限り提供いたします(無料)。ご希望の方は editors@busi-pub.com まで購読者番号(本誌送付の宛名ラベルに記載)を明記の上、E-mailでお申し込み下さい(TEL、FAXは不可)。'08年3月31日まで。~~