

他社に
差を付けろ!

Web採用大作戦

—採用ホームページ再構築の進め方—

Web2.0時代の

株式会社 grooves (グルーヴス)

■人材採用スタイルが劇的に変わる予兆

採用シーンでのWeb活用はすでに一般化している。“採用といえば〇〇への出稿”といわれるほど定番の業者ホームページが認知されてもいる。ITの進歩に伴う各種のオプション機能も充実し、安心してお任せできるとお考えかもしれない。しかし、油断は禁物だ。実は、盲点は自社ホームページにある。求人ページで案件を見つけた求職者は並行して“どんな会社か確認しよう”と求人企業のホームページも見に来る(求職者側に立てば当然のアクションだ)。果たしてそこに仕掛けがあるだろうか? 紙の「会社案内」を電子化しただけ、求人ページがない等は論外。仮に見映えのする求人ページが用意されていたとしても「ネットサーフィンを待つだけの状態」では、優秀な人材は採用できない危険性があるのだ。そこで今、鍵となっているのが“Web2.0”と呼ばれる技術トレンドである。従来型の待ちのスタイルでは出遅れる一方、仕掛けが先行する企業にとっては「ブッチぎりの決定力」となる可能性を秘めている。来期の採用活動が動き出す前に、読者にだけノウハウを教えてしまおう。

(編集部)

構成

「有効求人倍率1.6倍」の意味とは?

採用成果に直結する7要素

(1)企業力/(2)仕事内容と条件・待遇/(3)広告宣伝量・露出量/ 広告宣伝内容・採用メッセージ/(5)採用システム/(6)活動リソース/(7)求人スペック

勝負は「メッセージ」と「採用システム」にあり

採用メッセージを届けるということ

採用マーケティングの手法を知っておこう

Webの活用程度が採用力の格差になる

採用スタイルを変えるWeb2.0の衝撃

(1)SNSやブログを活用した採用/(2)求人広告チャネルの拡大/(3)ホームページ作成を変えるCMS/(4)RSSで企業から情報発信

自社のPRポイントの見つけ方

「採用メッセージ(コンセプト)作成シート」

1か月でできる、効果のある採用ホームページの作り方

「採用ホームページの「メニュー」表示サンプル」
「1か月で採用サイトを制作するフロー」

採用コンテンツ改善ポイント

作成前10項目チェックシート

■株式会社grooves (グルーヴス) :

「ひと」と「企業」のより良い未来への「きっかけ」を提供することをミッションとし、HR (Human Resources) 領域において次世代Webソリューションを提供する「HR2.0」企業。人材採用向けホームページ制作プラン「typeR」や人材紹介会社の円滑な活用を支援する「人財紹介net」に続き、今後も人材領域で新サービスをリリース予定。

(執行役員CSO 中嶋孝昌)

■連絡先:

〒107-0062 東京都港区南青山5-6-24 KYODOビル4F

●TEL: 03-5774-9547 ●FAX: 03-5774-9548 ●ホームページ: <http://www.grooves.co.jp>